

Pressemitteilung

Die BESTEN FREUNDE von Lüttes Welt präsentieren:

Vierfach spektakulärer Badespaß plus originelles Freundebüchlein

Auf dem Weg zur sagenumwobenen Partyinsel im Lütti-Ozean machen die BESTEN FREUNDE aus dem neuen *Badespektakel* gern Halt in der heimischen Badewanne. Dort laden sie Mädchen und Jungs ab drei Jahren zu einer bunten Wassershow, einem Knisterabenteuer, einem Schaumkronen-Dance oder einer Blubberfahrt über den „Wannen-See“ ein. Das neue Set von Lüttes Welt Naturkosmetik enthält nämlich gleich vier fantasievolle Badekreationen und obendrein ein originelles BESTE-FREUNDE-Büchlein zum Ausfüllen und Ausfüllenlassen von den eigenen besten Freunden.

Seit 2016 gibt es die Unisex-Reihe BESTE FREUNDE aus dem Hause Lüttes Welt. Seither hat die Mannheimer Naturkosmetikschmiede ihre stetig wachsende Fancommunity immer wieder mit verblüffenden Badezusätzen wie beispielsweise einem *Zauberstab* oder einem *Badevulkan* überrascht. In die Säuberungsprozedur kleiner Racker bringt das neue Vierer-Set eine Extraportion vielfältig-bunten Spaß. Daher stecken im neuen *Badespektakel* je ein *Badeschaumkissen*, eine *magische Badewasserfarbe*, ein Beutel *Knister-Badekristalle* und ein *Blubberboot*.

An Letzterem zeigt sich die Kreativität des kleinen, aber innovationsstarken Laborteams von Lüttes Welt besonders deutlich. Denn sämtliche Produkte des Portfolios verzichten konsequent auf Chemie und setzen stattdessen auf absolut natürliche Rezepturen und ausgefeilte Tricks. Sobald das warme Badewasser in die an einer Ecke abgeschnittene Verpackung des *Blubberboots* einströmt, reagieren Natriumbikarbonat und Weinsäure zu Kohlensäure. Dieser komplett natürliche Sprudel aktiviert den „Blubberantrieb“ und lässt das Bötchen ohne eigenes Zutun fahren. Mit diesem genial-simplen Trick wird die Verpackung zum fantastischen Produkterlebnis und die Kids werden zu Kapitän oder Kapitänin des eigenen „Wannen-Sees“. Der Jury des Deutschen Verpackungspreises war diese geniale Erfindung 2018 eine Auszeichnung in der Kategorie „Gestaltung und Veredelung“ wert.

Originelles Freundebüchlein für Best Friends Forever (BFF)

Jedes Produkt der Unisex-Badereihe BESTE FREUNDE wird von niedlichen Charakteren, entzückenden Illustrationen und einer Geschichte in Szene gesetzt, die auf der Website weitergesponnen wird. Über die Jahre ist so ein kleiner Mikrokosmos entstanden, in dem sich originelle Wasser-, Land- und Flugierte tummeln, die spannende Abenteuer erleben und Herausforderungen bestehen.

Im neuen BESTE-FREUNDE-Büchlein verraten sie auf einigen Seiten ulkige Dinge, die bisher noch keiner wusste. Da ist zum Beispiel Drache Doris, deren Schuppen gewürzgurkengrün sind. Oder die Augen von Hai Heini, die, wenn er glücklich ist, kunterbunt leuchten. Oder die lustigen Seesternchen, eine reine Mädchengang, die am liebsten Geheimzeichen ins Wasser malen. Oder Otto Otter, ein lupenreiner Bademuffel, der am liebsten mit den Entenzwilligen Elvira und Elmar abhängt. Die tierischen Biografie-Seiten sind eingestreut in ein Album, das auch die Besitzer*innen und Freunde/Freundinnen anregt, sich außergewöhnliche Details zum eigenen Ich zu überlegen.

So können die Kinder ankreuzen, anmalen und sich ihr Lieblingsbad ausdenken. Krabbe Karl zum Beispiel mag es prickelig wie Kohlensäure in der Limo, Möwe Mia hingegen blubber-bombastisch. „Das BESTE FREUNDE-Büchlein bedient keine Geschlechterklischees, sondern will das Kopfkino von Mädchen und Jungen anregen, sich selbst in einzigartiger Weise zu beschreiben. Die BESTEN FREUNDE gehen dabei mit ihren witzigen Einträgen als inspirierendes Beispiel voran“, erklärt Florian Zeilfelder, Geschäftsführer der Herstellerfirma ideapro.

Kompromisslos natürlich

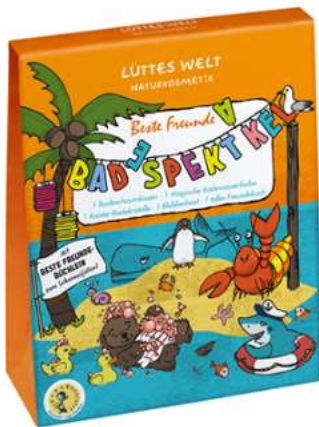
Die Lüttes-Welt-Mixtur aus fröhlicher Wannenaaction, fantasieanregender Badeidee, oftmals veganen Rezepturen, reizvollen Geschichten und lustigen Figuren kommt sowohl bei Kindern als auch bei Eltern fabelhaft an. Letztere schätzen vor allem die kompromisslos natürlichen Inhaltsstoffe, auf die die BDIH-zertifizierte Marke seit ihren Anfängen setzt. So stehen auf der Liste der Ingredienzien, INCI genannt, beispielsweise wertvolle rückfettende Pflanzenöle oder Kakaobutter, Meersalz, natürliche Farb- und Duftstoffe, Sheabutter, natürlich gefärbte Zuckerkristalle und natürliche ätherische Öle. Für die zarte Kinderhaut und die sich noch entwickelnde Epidermis sind sie genau das Richtige. Das neue *Badespektakel* samt BESTE FREUNDE-Büchlein ist ab sofort in Biomärkten, Reformhäusern, gut sortierten Geschenkläden, Apotheken und bei ausgewählten Partnern im Spielwarenhandel erhältlich und kostet 8,95 Euro

(unverbindliche Preisempfehlung). Von jedem Euro Umsatz spendet Lüttes Welt drei Cent an das Kinderhospiz Sterntaler in Mannheim.

- Abdruck honorarfrei – (593 Wörter)

Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

Bildunterschrift 1:



Auf zur Partyinsel im „Wannen-See“: Das neue *Badespektakel* von Lüttes Welt beinhaltet vier natürliche Badezusätze und ein witziges BESTE FREUNDE-Büchlein zum Ausfüllen und Ausfüllenlassen.

Fotonachweis: www.luetteswelt.de

Bildunterschrift 2:



Im originellen BESTE-FREUNDE Büchlein des neuen *Badespektakels* von Lüttes Welt können sich die Best Friends Forever (BFF) der kleinen Inhaber*innen verewigen.

Fotonachweis: www.luetteswelt.de

Bildunterschrift 3:

Im BESTE FREUNDE-Büchlein von Lüttes Welt verraten diese ulkig-verrückte Dinge aus ihrem Leben. Fotonachweis: www.luetteswelt.de



Über ideapro:

Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplom-Kaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30-köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, 2009 die Eigenmarke Lüttes Welt für Kinder auf den Markt zu bringen, die zu „100 % Made in Germany“ und BDIH-zertifiziert ist.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro Lüttes Welt | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | 67269 Grünstadt
 Telefon + 49 (63 59) 94 65 07 | Mobil + 49 (1 71) 485 76 07 |
 E-Mail: stefanie.badung@kommunikationswerkstatt.com