

## Pressemitteilung

*Beste Freunde* von Lüttes Welt Naturkosmetik:

### **Auf zur Knisterparty mit Krabbe Karl und Familie Flosse**

**Mit dem Baden ist es wie mit Marzipan, Käse oder Rosinen: Kinder lieben es oder sie hassen es. Weil eine solide Grundreinigung ab und zu vonnöten ist und Eltern langes Zetern gerne vermeiden, brauchen sie vor allem bei kleinen Bademuffeln überzeugende Argumente. Diese liefern die BESTEN FREUDE von Lüttes Welt Naturkosmetik mit den neuen *Knister-Badekristallen*.**

Leise rieseln die zartgrünen Badesalze aus dem poppig-bunten Sachet. Kaum berühren sie das Wasser, lauschen die Kiddies gespannt dem fröhlichen Zischen und genießen das zarte Prickeln auf der Haut. Da verfärbt sich auch schon das Wannenwasser smaragdgrün und verströmt einen feinen Duft. Jetzt beginnt für die kleinen Abenteuerer die aufregende Tiefsee-Expedition zur Knisterparty mit Krabbe Karl und Familie Flosse.

Kreativität, Spaß und Naturkosmetik in immer neuen Bade- und Pflegeprodukten für Kinder zu kombinieren – das ist Anspruch und Markenzeichen von Lüttes Welt. Seit ihrer Markteinführung 2009 erobert die Marke eine ständig wachsende Gemeinde von kleinen und großen Fans. „Kinder lieben die Action in der Wanne, Eltern die absolut ökologischen Rohstoffe und zertifizierten Rezepturen“, erklärt ideapro-Geschäftsführer Florian Zeilfelder.

So trägt Lüttes Welt das BDIH-Gütesiegel, das kontrollierte Naturkosmetik garantiert. Die so ausgezeichneten Bio-Produkte werden nicht in Tierversuchen getestet und so schonend wie möglich am Firmensitz im Mannheimer Hafen hergestellt. Tabu sind synthetische Farb- und Duftstoffe, Silikone, Rohstoffe auf Mineralölbasis, Parabene, also chemische Konservierungsstoffe, und künstliche Emulgatoren wie PEGs. Stattdessen bedienen sich die Naturkosmetikmacher aus dem reichhaltigen Pflanzenkorb der Natur. „Wann immer möglich, stammen unsere Rohstoffe aus kontrolliert biolo-

gischem Anbau“, erklärt Zeilfelders Kompagnon und Chemiker Markus Baumgärtner. Der zarten Kinderhaut tut das gut, denn sie ist bis zu fünfmal dünner als Erwachsenenhaut und daher sehr sensibel.

### **Special Effects mit Naturkosmetik**

Dass auf Special Effects trotzdem nicht verzichtet werden muss, verdankt das neue Spaßbad seiner ausgebufften Rezeptur. So stecken in den *Knister-Badekristallen* der *BESTEN FREUNDE* feines Meersalz, Kieselsäure, pflanzlich gefärbte Zuckerkristalle, pflegendes Macadamianussöl und rückfettende Kakaobutter. Für kräftigen Blubber sorgt Kohlensäure. Alle Ingredienzien sind vegan, im Allgemeinen sehr gut hautverträglich, nachwachsend, in der Umwelt gut abbaubar und in der Wanne gut abwischbar.

Was den Spaß beim Baden zusätzlich anheizt, sind die fröhlichen Figuren der *BESTEN FREUNDE*: Krabbe Karl und Familie Flosse sind auf dem Weg zur Knisterparty. Den magischen Knisterstrauch mit den smaragdgrünen Juwelen finden sie dank den lustigen Seesternchen, die sie auf ihrer Expedition begleiten. Die *Knister-Badekristalle* gibt es ab Februar 2017 zum Preis von 1,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) in Biomärkten, Reformhäusern, gut sortierten Geschenkcläden, Apotheken und bei ausgewählten Partnern im Spielwarenhandel. Von jedem Euro Umsatz gehen drei Cent an das Kinderhospiz Sterntaler in Mannheim, das ideapro seit acht Jahren unterstützt.

- Abdruck honorarfrei – (422 Wörter)

Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.



### **Bildunterschrift:**

Vom kleinen Schmutzfink zum Sauberkind: Das geht in Nullkommanix – dank Krabbe Karl, Familie Flosse und den *Knister-Badekristallen* der *BESTEN FREUNDE* von Lüttes Welt Naturkosmetik.

Fotonachweis: [www.luetteswelt.de](http://www.luetteswelt.de)

**Über ideapro:**

Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplom-Kaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30-köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, 2009 die Eigenmarke Lüttes Welt für Kinder auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ und BDIH-zertifiziert ist.

**Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Pressebüro Lüttes Welt | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | 67269 Grünstadt

Telefon + 49 (63 59) 94 65 07 | Mobil + 49 (1 71) 485 76 07 |

E-Mail: [stefanie.badung@kommunikationswerkstatt.com](mailto:stefanie.badung@kommunikationswerkstatt.com)