

Pressemitteilung

Piratenstarkes Viererset von Lüttes Welt: Leinen los!

Bade-Spektakel liefert 4 x spektakulären Badespaß + Bastelboot

Spek | ta | kel (Substantiv, Neutrum): aufsehenerregender Vorgang, Anblick, Schauspiel, das viele Besucher anlockt. So definiert es der Duden. Kleine Schmutzfinken lernen die Bedeutung des Wortes seit Kurzem im Badezimmer kennen, und zwar dann, wenn Mama oder Papa das neue **Bade-Spektakel** von Lüttes Welt auspacken. Es liefert 4x wahrlich „spektakulären“ Badespaß und obendrein die Vorlage für ein selbst zu bastelndes Piratenboot im schicken Retro-Look.

Während manche Kinder kreischend vor Freude in die Wanne hüpfen, gibt es bei anderen Kullertränen, sobald nur das Badewasser einläuft. Ein probates Mittel, zu dem Eltern beider Fraktionen gerne greifen, sind lustige Badeprodukte, die kurzweilige Action in die Reinigungsprozedur bringen. Ein zuverlässiger Lieferant von immer neuen Ideen ist die Marke Lüttes Welt Naturkosmetik. Sie wird zu 100 % in Deutschland gefertigt und trägt das BDIH-Gütesiegel für zertifizierte Naturkosmetik.

Mit dem neuen *Bade-Spektakel* knistert, schäumt, brodeln und färbt sich das Badewasser, was das Zeug hält. Als Kapitän und Kapitänin prangen die *Kleine Nixe* und der *Kleine Seeräuber*, die beiden Botschafter der Marke, auf der Verpackung des neuen Vierersets. Während die *Badeschaumkissen* duftenden, korallroten oder smaragdgrünen Schaum zaubern, prickeln die *Knister-Badekristalle* geheimnisvoll in der bunten Lagune. „Schnipp, schnapp, Krater ab“ heißt es hingegen beim *Badevulkan*, der, kaum untergetaucht, blubbernde Fluten an die Oberfläche schickt. Besinnlich und zugleich zauberhaft geht es mit der *magischen Badewasserfarbe* zu, die das zuerst rote oder gelbe Wasser nach kurzer Zeit lila oder türkis färbt.

Alle Tricks funktionieren ohne Chemie – das garantieren Markus Baumgärtner und Florian Zeilfelder. Die Chefs der Herstellerfirma ideapro arbeiten mit ihrem 30-

köpfigen Team seit 2009 an ihrer Marke Lüttes Welt. Am Anfang jedes neuen Produkts steht die Idee, und die kommt oft von einem der insgesamt sieben Sprösslinge der beiden Geschäftsführer. Im Labor entwickelt der Chemiker Baumgärtner mit seinen Mitarbeiterinnen dann die passende Rezeptur, die ausschließlich auf absolut natürlichen, gut abbaubaren Rohstoffen aus kontrolliert biologischem Anbau (KBA) basiert. „Paraffine, Konservierungsmittel, Silikone oder synthetische Duftstoffe – all das ist bei Lüttes Welt tabu“, erklärt Baumgärtner.

Das verlangt das Selbstverständnis der Marke, aber auch der strenge BDIH-Standard, der naturnahe, „grün gewaschene“ Kosmetik von reiner Naturkosmetik unterscheidet. Auf der Liste der Ingredienzien, INCI genannt, stehen stattdessen rückfettende Naturöle, Meersalz, natürliche Farb- und Duftstoffe, Sheabutter oder Zuckerkristalle. Sie alle pflegen zarte, empfindliche Kinderhaut sehr gut und vor allem verträglich. Um die gewünschten Aha-Effekte auch ohne Chemie zu erzielen, greifen die Macher von Lüttes Welt mitunter tief in die Trickkiste. Der Farbwechsel der *magischen Badewasserfarbe* beispielsweise basiert auf der zeitverzögerten Freigabe verschiedener Farben. Beim *Zaubervulkan mit Glitzerstaub* sorgt ein mineralisches Pulver für funkelnden Schein.

Zum Erfolgsrezept von Lüttes Welt gehören neben witzigen Produkten wie dem *Monsterschreckspray* zum besseren Einschlafen auch die beiden Figuren der *Kleinen Nixe* und des *Kleinen Seeräubers*. „Sie sind die Botschafter unserer Marke, erleben die tollsten Abenteuer und kommen immer mal wieder mit einer kleinen Überraschung um die Ecke“, erzählt Diplom-Kaufmann Zeilfelder.

Auf zum Segeltörn!

Das ist beispielsweise eine natürliche Meeresmuschel im Dreier-Set *Fette Bade-Beute* oder im Fall des neuen *Bade-Spektakels* die Bastelvorlage für ein Segelboot in echtem Piraten-Look. Man braucht nur eine Schere, wasserfeste Stifte und Bienenwachs zum Versiegeln des Bootsrumpfes. Mit einem drolligen Bullauge, hüpfenden Fischen, vielen Muscheln, einem süßen Krebs auf den Schiffsplanken und einem geflickten Segel kommt das handgezeichnete Design sehr heiter und unbekümmert daher. „Kunterbunt bemalen, ausschneiden, falzen, versiegeln und dann endlich zu Wasser lassen und damit lossegeln – all diese Schritte fördern das Eltern-Kind-Erleben sowie das

motorische Geschick und den Spaß der Kids am Baden“, ist Zeifelder sich sicher. Damit die Freude lange anhält, hat Lüttes Welt ein besonderes Papier gewählt, das nicht nur wasserdicht ist, sondern auch nach Herzenslust bemalt werden kann. Selbst mehrere „Hochseetörns“ in der Badewanne hält das Bötchen problemlos aus.

Wie alle Produkte der Marke Lüttes Welt wird das *Bade-Spektakel* in Biomärkten, Reformhäusern, gut sortierten Geschenkkläden, Apotheken und bei ausgewählten Partnern im Spielwarenhandel verkauft. Das Vierer-Set inkl. Bastelboot ist ab September 2015 zum Preis von 7,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) im Handel erhältlich. Damit eignet es sich auch gut als Geschenk oder Mitbringsel.

Ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis gehört neben sozialer Verantwortung zum Selbstverständnis von Lüttes Welt. Seit sechs Jahren unterstützt ideapro das Kinderhospiz „Sterntaler“ in Mannheim: Drei Cent pro Euro Umsatz von Lüttes Welt gehen an die „Sterntaler“, deren Verein lebensbegrenzend erkrankte Kinder und deren Familien auf ihrem schwierigen Weg begleitet.

- Abdruck honorarfrei – (705 Wörter)

Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

Tipps für Eltern von kleinen Bademuffeln

1. Auf ideale, altersgerechte Wassertemperatur achten – nie über 38 Grad Celsius
2. Baden möglichst immer zur gleichen Uhrzeit am gleichen Tag
3. Körperkontakt halten, die Kleinen nie alleine lassen!
4. Sich einfach mal mit in die Badewanne setzen
5. Lustige Geschichten rund ums Wasser erzählen
6. Rollenspiele mit Badeutensilien wie dem Bastelboot von Lüttes Welt anregen und mitmachen
7. Am Anfang so kurz wie nötig, aber so lang wie möglich baden
8. Nicht zu oft baden – ein- bis zweimal pro Woche reicht
9. Ruhig bleiben, durchatmen!

Bildunterschrift 1:

Macht seinem Namen alle Ehre: Das Bade-Spektakel von Lüttes Welt liefert vierfachen Badespaß nebst selbst zu bastelnder Piratenjolle.



Fotonachweis: www.luetteswelt.de

Bildunterschrift 2:

Nach dem Baden ist vor dem Baden – zumindest beim selbst zu bastelnden Piratenschiff im *Bade-Spektakel* von Lüttes Welt. Es ist auch für mehrere Segeltörns bestens geeignet – ahoi und auf zum Entern!



Fotonachweis: www.luetteswelt.de

Bildunterschrift 3:

Leinen los – zur Abenteuerfahrt mit Lüttes Welt!



Fotonachweis: www.luetteswelt.de

Bildunterschrift 4:

Ob im Pool, dem See oder in der Badewanne – mit Lüttes Welt gehen kleine Nixen und Seeräuber auf abenteuerliche Piratenfahrt.



Fotonachweis: www.luetteswelt.de

Bildunterschrift 4:

Ich will mit! Auch der plüschige Geselle will sich die Piratenfahrt mit dem Bastelboot von Lüttes Welt nicht entgehen lassen.



Fotonachweis: www.luetteswelt.de

Über ideapro:

Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplom-Kaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30-köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, 2009 die Eigenmarke Lüttes Welt für Kinder auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ und BDIH-zertifiziert ist.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro Lüttes Welt | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | 67269 Grünstadt
Telefon + 49 (63 59) 94 65 07 | Mobil + 49 (1 71) 485 76 07 |
E-Mail: stefanie.badung@kommunikationswerkstatt.com