

Pressemitteilung

Lüttes Welt Naturkosmetikserie für Kinder:

Fette Bade-Beute: 3 x Badespaß für kleine Schmutzfinken

Nürnberg, Januar 2013. Kleine Bademuffel fangen Erwachsene am besten mit Pflegeprodukten, die Spaß, Spiel und Abwechslung in die Wanne bringen. Wenn die Badefreuden dann noch aus absolut natürlichen Zutaten bestehen, sind auch die Eltern glücklich. Beide Wünsche auf einmal erfüllt die Marke Lüttes Welt Naturkosmetik, die seit kurzem eine „Fette Bade-Beute“ anbietet – ein fantasievolles und zugleich sinnvolles Geschenk für allerlei Gelegenheiten. Auf der Spielwarenmesse zu sehen ist das Badeset auf dem Stand des Handelspartners fascination natur (3F 50).

Hier knistert, schäumt und färbt sich die Badewanne im Nu: Die drei Pflegeprodukte der Fetten Bade-Beute vertreiben Kindern die Badezeit mit lustigen Effekten. Während die Knister-Badekristalle aufregend im Wasser prickeln, lassen sich mit den Badeschaumkissen wunderbar duftende, korallrote oder smaragdgrüne Schaumkronen formen. Richtig zauberhaft wird es dann mit der magischen Badewasserfarbe: Das zuerst noch rote oder gelbe Wasser färbt sich nach kurzer Zeit lila oder türkis – und das alles ohne Chemie. Dieser Farbwechsel ist nach Recherchen des Mannheimer Herstellerunternehmens ideapro weltweit einmalig. Eine natürliche Meeresmuschel lässt als Sammelkostbarkeit die Kinderherzen höher schlagen. Die korallrote oder giftgrün gestalteten Tüten mit den Konterfeis der Kleinen Nixe und des Kleinen Seeräubers sind ab März 2013 im Handel.

Auf die Natürlichkeit der Ingredienzien und deren schonende Verarbeitung legt Geschäftsführer Florian Zeilfelder viel Wert: „Bei allen Produkten von Lüttes Welt kommen an die zarte Kinderhaut nur gut abbaubare und sehr gut hautverträgliche Rohstoffe. Konservierungsstoffe und Paraffine sind absolut tabu“. Das und noch viel

mehr garantiert das BDIH-Gütesiegel für zertifizierte Naturkosmetik, das die Marke seit ihrem Launch im Jahr 2009 trägt.

Zum unternehmerischen Selbstverständnis von Zeilfelder und dessen Kompagnon Markus Baumgärtner gehört auch, soziale Verantwortung zu übernehmen. Deshalb unterstützen sie mit dem Verkauf von Lüttes Welt seit 2009 ein Kinderhospiz in Mannheim: Von jedem Euro Umsatz gehen drei Cent an die „Sterntaler“. Erhältlich ist die Lüttes Welt-Palette in Apotheken, Naturkost-, Geschenkartikel- und Spielwarenläden und bei ausgesuchten Partnern.

- Abdruck honorarfrei – (310 Wörter)



Über ideapro:

Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplomkaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europa-

weit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, 2009 die Eigenmarke Lüttes Welt für Kinder auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ und BDIH-zertifiziert ist.

Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro Lüttes Welt | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | 67269 Grünstadt

Telefon (0 63 59) 94 65 07 | Mobil (01 71) 485 76 07 | E-Mail:

stefanie.badung@gmx.de