

Pressemitteilung

Zertifizierte Naturkosmetik für Mutter und Kind:

Aber bitte natürlich: 3 x Neues von sensena und Lüttes Welt

Mannheim/Hamburg, Juli 2013. Natürlich, liebevoll entwickelt, vom BDIH geprüft und immer wieder fantasievoll: Dafür stehen die zertifizierten Naturkosmetikmarken sensena für Erwachsene und Lüttes Welt für Kinder. Sie kommen aus dem Hause ideapro, und zur early bird präsentiert die Mannheimer Ideen- und Produktionsschmiede gleich drei Neuheiten: die Farb- und Duftwechselbäder „Springtime“ und „Indian Summer“ für die großen sowie den „Badevulkan“ für die kleinen Wannenfans. Zu sehen sind sie auf dem Stand des Handelspartners Gödeke/Candlefactory (A1.F.06).

Mit dem witzig verpackten, dreieckigen „Badevulkan“ von Lüttes Welt kommt so richtig Leben in die Wanne: Kaum sind der „Krater“ per Schere geöffnet und die umweltfreundliche Aromaschutzfolie eingetaucht, blubbert das Wasser korallrot oder smaragdgrün. Die beiden Identifikationsfiguren von Lüttes Welt, die „kleine Nixe“ für Mädchen und der „kleine Seeräuber“ für Jungs, werden auf der Packung von einem drollig schnaubenden Drachen vor einem Lava speienden Vulkan unterstützt.

Mit dem wilden Vulkanschaum haben aber nicht nur kleine Schmutzfinken Spaß, sondern auch die Eltern, denn die empfindsame Kinderhaut wird durch rückfettende Naturöle aus kontrolliert biologischem Anbau sanft gepflegt. Nachhaltig ist bei Lüttes Welt nicht nur die Produktion, sondern auch die Philosophie: Wie bei den Badeschaumkissen, den Knister-Badekristallen, der magischen Badewasserfarbe, der pflegenden Sheabutter und dem Monsterschreckspray zum besseren Einschlafen unterstützt ideapro mit dem Verkauf seit 2009 das Kinderhospiz Sterntaler in Mannheim): Von jedem Euro Umsatz gehen drei Cent an Sterntaler.

Neu im sensena Regal: Farb- und Duftwechselbäder

Inspiziert von der magischen Badewasserfarbe der „kleinen Nixe“ und des „kleinen Seeräubers“ bringen die neuen Farb- und Duftwechselbäder einen Hauch Magie in die Wanne. Beispiel „Springtime“: Zu Beginn ist das Wasser noch kirschlüttenweiß, nach einigen Minuten färbt es sich zartrosa. Die Nase umschmeicheln erst warme Vanillenuancen bis dann Mandarinen- und Orangenöle den duftenden Frischekick bringen. Praktisch nebenbei straffen die hochwertigen Zitrusöle die Haut während wertvolles Pfirsich- und Pflaumenkernöl sie intensiv pflegt. Die für den Frühling typische Leichtigkeit bringt im Rezepturenmix der Kirschblütenextrakt, der in der Naturkosmetik oft zur Feuchtigkeitsretention eingesetzt wird. Die fröhlichen Rosa- und Pinktöne des Faltschachtel-Designs tun ein Übriges, den Frühling ins Badezimmer zu holen.

Ganz anders kommt das Produkt-Design des „Indian Summer“ daher, das mit einem leuchtenden Laubmotiv und herbstlichen Farben das Publikum in den Bann zieht. In der Badewanne wird dann das spektakuläre Farbenspiel des „Indian Summer“ lebendig. So wie sich beispielsweise die Blätter des kanadischen Zuckerahorns von gelb nach orange verfärben, leuchtet das Badewasser erst in einem warmen Gelb und kurze Zeit später in einem Orange. Im Pflegemix des „Indian Summer“ ergänzt den Zuckerahorn erfrischendes Lavendelöl, das nach Erfahrung vieler Experten die Hauterneuerung unterstützt. Wechselnde Nuancen von Orange-, Zitrone- und Mandarinenöl schaffen eine feine Duftkomposition, die die Nase verwöhnt.

Kernkompetenz ist die Entwicklung natürlicher Badezusätze

Die drei neuen Produkte von sensena und Lüttes Welt tragen das BDIH-Gütesiegel. Sie unterstreichen nach Ansicht des Geschäftsführers Florian Zeilfelder die Kernkompetenz von ideapro, und die liegt in der Entwicklung von absolut natürlichen, kreativen Badezusätzen, die jung und alt begeistern. Er betont: „Das neue Sortiment der Farb- und Duftwechselbäder ergänzt die Pflegefamilie von sensena optimal. Während die 2011 eingeführten Badekristalle für eine intensive Schaumbildung sorgen, bringt das auf dem Markt einzigartige Vlies der Aromabadekissen intensiven, duftenden Badegenuss. Die beiden, von den

Jahreszeiten inspirierten Premierenbäder wiederum sprechen Augen, Nase und Haut gleichermaßen an.“ Auch der stark sprudelnde „Badevulkan“ von Lüttes Welt, dessen Idee von seinem zehnjährigen Sohn stammt, werde viele Fans finden, ist sich Zeilfelder sicher. „Abwechslung ist das A und O für Kinder, das gilt auch für die Badewanne, und genau das ist die Stärke von Lüttes Welt. Außerdem vertrauen uns die Eltern, so dass sich die Marke seit ihrem Launch vor vier Jahren kontinuierlich über dem Marktdurchschnitt entwickelt hat“.

Lüttes Welt und sensena starten zum Herbstgeschäft 2013 durch

Dass sensena und Lüttes Welt frische Akzente im Sortiment des Fachhandels setzen, davon ist auch Dennis Gödeke von der Candlefactory überzeugt. Bereits seit vielen Jahren ist er Partner im Segment Geschenke/Lifestyle. „Sowohl sensena als auch Lüttes Welt verarbeiten nur beste Zutaten und werden zu 100 % in Deutschland gefertigt. Die kompromisslose Qualität, die kreativen Neuentwicklungen und ein fairer Preis machen die Naturkosmetikprodukte aus dem Hause ideapro zu einem unverwechselbaren Geschenk. Das passt wunderbar zu unserer eigenen Philosophie, und deshalb vertreiben wir die Marken mit Freude“, betont Geschäftsführer Gödeke.

„Badevulkan“, „Springtime“ und „Indian Summer“ sind ab September 2013 im Handel. Neben ausgesuchten Geschenkartikel-, Lifestyle- und Spielwarenläden werden sie auch in gut geführten Apotheken und Naturkostläden verkauft.

Abdruck honorarfrei – (727 Wörter)

Bildunterschrift:

Nix wie rein in die Wanne: abwechslungsreicher Badespaß für jung und alt mit dem Badevulkan von Lüttes Welt sowie mit „Springtime“ und „Indian Summer“ von sensena.



Fotonachweis: www.sensena.de oder www.luetteswelt.de

Über ideapro: Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplomkaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, vor wenigen Jahren die Eigenmarken sensena und Lüttes Welt auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ sind.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro sensena / Lüttes Welt | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | D-67269 Grünstadt | Telefon + 49+ (63 59) 94 65 07 | Mobil + 49 (1 71) 485 76 07 | E-Mail: stefanie.badung@gmx.de