

Pressemitteilung Fachpresse

Zertifizierte Naturkosmetik mit BDIH-Gütesiegel für Kinder:

Lüttes Welt bringt Sheabutter für Kinder auf den Markt

Mannheim, Juli 2010. Weil Kinderhaut bis zu fünf Mal dünner ist als die Haut von Erwachsenen, braucht sie Extraschutz vor Wind oder Wasser, großer Hitze oder Kälte. Sie trocknet auch viel leichter aus, weil der Säureschutzmantel noch nicht voll entwickelt ist.

Besonders schwierig wird es, wenn Neurodermitis oder Schuppenflechte die zarte Kinderhaut plagen. Hier kann eine Creme helfen, die hauptsächlich aus den Nüssen des afrikanischen Karitébaums besteht: die Sheabutter. Die auf natürliche Kinderpflege spezialisierte Marke Lüttes Welt Naturkosmetik bringt jetzt eine Sheabutter mit den Figuren der *kleinen Nixe* und des *kleinen Seeräubers* auf den Markt.

Bei Lüttes Welt hat die Sheabutter eine besondere Geschichte, denn die damals neunjährige Tochter von Markus Baumgärtner, Geschäftsführer der Herstellerfirma ideapro, litt an Neurodermitis. Auf der Suche nach Linderung stieß der gelernte Chemiker auf die Sheabutter: „Sie hat zwei wunderbare Eigenschaften: ein extremes Wasserbindungsvermögen und einen sehr hohen Anteil an gesättigten Öl- und Fettsäuren sowie Vitaminen. Einmal aufgetragen, bleibt sie in der Haut und wäscht sich auch bei der nächsten Reinigung nicht aus. Man nennt das Unverseifbarkeit.“ Die Afrikaner wissen und schätzen die heilende Wirkung der Sheabutter schon seit Jahrhunderten. Und wie ging es seiner Tochter damit? „Wir stellten fest, dass sich auf der Haut ein feiner Film bildete, der sie schützte und geschmeidig machte. Reizungen wurden gelindert, ohne die Poren zu verschließen, wie wir das oft bei mineralöhlhaltigen Produkten festgestellt hatten.“ Durch die hohe Feuchtigkeitsbindung und die sehr gute Rückfettung beruhigt die Sheabutter trockene Haut. Und damit das tägliche

Eincremen nicht langweilig wird, sorgen die Konterfeis der *kleinen Nixe* und des *kleinen Seeräubers* zwischen Eltern und Nachwuchs für Gesprächsstoff. Den liefern auch die geheimnisvollen Essenzen der Sheabutter wie Zaubernuss und Engelblume oder Tigergras und Donnerblume. Durch die Zugabe von Jojobaöl wird die Sheabutter sehr cremig, lässt sich gut verteilen und zieht leicht ein.

„Lüttes Welt steht für ideenreiche, natürliche Kinderprodukte,“ ...

... betont Zeilfelder. Den Anspruch, in der Linie Naturkosmetik ausschließlich natürliche Inhaltsstoffe zu verwenden, belegt das BDIH-Gütesiegel des Bundesverbands deutscher Industrie- und Handelsunternehmen. Es garantiert dem Verbraucher, dass „... zur Herstellung der zertifizierten Produkte ausschließlich Rohstoffe eingesetzt werden, die den strengen Vorgaben, dem sogenannten BDIH-Standard, entsprechen.“ Damit ist Lüttes Welt Naturkosmetik zertifizierte bzw. kontrollierte Naturkosmetik – die Sparte im Kosmetikmarkt, die nach aktuellen Untersuchungen der IRI-Experten Silke Haske und Agnes Piernikarczyk am stärksten wächst. Für die Eltern heißt das: keine Konservierungsmittel, keine Paraffine. An die zarte Kinderhaut kommen nur absolut natürliche Inhaltsstoffe, die überwiegend aus kontrolliert biologischem Anbau stammen und sehr schonend verarbeitet werden.

Lüttes Welt wird im Fachhandel wie beispielsweise in Apotheken und Naturkostläden und von ausgesuchten Partnern verkauft. Dazu zählen zum Beispiel auch Geschenkshops mit hochwertigen Artikeln. „Wer auf der Suche ist nach fantasievollen Überraschungen für Kinder, bei denen die Qualität stimmt, der wird bei Lüttes Welt fündig“, betont Dennis Gödeke von der gleichnamigen Handelsagentur. Toll findet er auch, dass jeder Kunde mit dem Kauf dieser Produkte das Kinderhospiz Sterntaler in Mannheim unterstützt. Seit 2009 bietet es schwerst erkrankten Kindern und deren Familien einen Ort der Ruhe, an dem sie die gemeinsame Zeit bestmöglich ausnutzen können. Von jedem Euro Umsatz spendet ideapro drei Cent an Sterntaler.



- Abdruck honorarfrei – (820 Wörter)

Über ideapro:

Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktions-schmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplomkaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, vor wenigen Jahren die Eigenmarke Lüttes Welt für Kinder auf den Markt zu bringen, die zu „100% made in Germany“ und BDIH-zertifiziert ist.

Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro Lüttes Welt | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | 67269
Grünstadt | Telefon (0 63 59) 94 65 07 | Mobil (01 71) 485 76 07 | E-Mail:
stefanie.badung@gmx.de