

Pressemitteilung

Geschenk zum Schulanfang:

„Schöne Schulzeit“ von Lüttes Welt Naturkosmetik

Mannheim, Mai 2011. Der erste Schultag! Wer erinnert sich nicht daran? Das Herz pocht, die Hände zittern. Gut, dass es die Schultüte gibt, an der man sich festhalten kann. Schon Wochen vorher überlegen Eltern, Großeltern, Verwandte und Paten, womit sie dem Erstklässler eine Freude machen können. Von Lüttes Welt Naturkosmetik gibt es jetzt die Geschenktüte „Schöne Schulzeit“, die vier Mal Badespaß und eine kleine Grundausrüstung für ABC-Schützen enthält.

Lüttes Welt steht für ideenreiche, natürliche Kinderprodukte, die zu „100 % made in Germany“ und sehr gut hautverträglich sind. Die Linie Lüttes Welt Naturkosmetik trägt zudem das BDIH-Gütesiegel und ist damit kontrollierte Naturkosmetik. Für die Eltern heißt das: keine Konservierungsmittel, keine Paraffine. An die zarte Kinderhaut kommen nur absolut natürliche Inhaltsstoffe, die überwiegend aus kontrolliert biologischem Anbau stammen und sehr schonend verarbeitet werden. Das gilt natürlich auch für die Schulanfang-Sets mit den Figuren der kleinen Nixe und des kleinen Seeräubers. In einem knalligen Orangeton und einer bunten Schultüte als Eyecatcher überraschen sie die aufgeregten Kleinen mit 2 Packungen Knister-Badekristallen, 2 Badeschaumkissen, einer Lunchbox und einem Stundenplan (unverbindliche Preisempfehlung 14,95 €). Das Geschenkset „Schöne Schulzeit“ ist in Apotheken, Naturkostläden und ausgesuchten Spielwarenläden erhältlich. Mit dem Verkauf unterstützt der Hersteller ideapro außerdem das Kinderhospiz Sterntaler in Mannheim: Von jedem Euro Umsatz gehen drei Cent an Sterntaler.



Abdruck honorarfrei – (211 Wörter)

Fotonachweis: www.luetteswelt.de

Über ideapro: Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplomkaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, vor wenigen Jahren die Eigenmarke sensena auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ ist.

Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro Lüttes Welt | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | 67269
Grünstadt | Telefon (0 63 59) 94 65 07 | Mobil (01 71) 485 76 07 | E-Mail:
stefanie.badung@gmx.de