

Pressemitteilung

Markenportrait:

Lüttes Welt punktet mit Spaß, Fantasie und BDIH-Gütesiegel

Ein ideales Badeprodukt sieht in Kinderaugen so aus: Es ist bunt, riecht gut, macht Spaß und man kann prima damit spielen. Eltern hingegen legen Wert auf eine milde Pflege, die für die zarte Kinderhaut gut verträglich ist. Sowohl bei den Kleinen als auch bei den Großen punktet daher die zertifizierte Naturkosmetikserie Lüttes Welt.

Ein Gute-Nacht-Spray, das Monster aus dem Kinderzimmer vertreibt oder eine magische Badewasserfarbe, die sich beim Baden plötzlich von rot nach lila verzaubert – das sind nur zwei der fantasievollen Kreationen aus der Ideenwerkstatt von Lüttes Welt. Seit dem Produktlaunch 2009 trägt die Serie das BDIH-Gütesiegel für zertifizierte Naturkosmetik. Dem Verbraucher garantiert es nachhaltige, gut abbaubare Rohstoffe und Packmittel sowie eine behutsame Produktion, die die Zutaten schont, auf chemische Prozesse so weit wie möglich verzichtet und auch umweltfreundlich ist. Abfallvermeidung, Klimaschutz oder Energieeffizienz sind hier wichtige Stichpunkte.

Bei den Rohstoffen schreibt der BDIH-Standard vor, dass sie soweit wie möglich aus kontrolliert biologischem Anbau (KBA) oder kontrollierter Wildsammlung stammen müssen. Für die Eltern heißt das: keine Konservierungsmittel, keine Paraffine, sondern nur absolut natürliche Inhaltsstoffe, die sehr gut hautverträglich sind. Zum unternehmerischen Selbstverständnis der beiden Gründer Florian Zeilfelder und Markus Baumgärtner gehört auch, soziale Verantwortung zu übernehmen. Deshalb unterstützen sie mit dem Verkauf von Lüttes Welt seit 2009 ein Kinderhospiz in Mannheim: Von jedem Euro Umsatz gehen drei Cent an die „Sterntaler“. Erhältlich ist die Lüttes Welt Palette in Apotheken, Naturkost-, Geschenkartikel- und Spielwarenläden und bei ausgesuchten Partnern.

30 Mitarbeiter, sieben Sprösslinge und jede Menge Ideen

Von der Ideenentwicklung bis zur Produktion entstehen die Lüttes Welt Kreationen komplett in der Mannheimer Naturkosmetikschmiede ideapro und sind daher „100% made in Germany“. Mit einem engagierten Team von 30 Mitarbeitern verfolgen der Kaufmann Zeilfelder und der Chemiker Baumgärtner ihre Vision, pflegende Naturkosmetika für Kinder auf den Markt zu bringen, die originell, qualitativ hochwertig und preislich fair sind.

Am Anfang steht immer die Idee, und die kommt oft entweder von den Mitarbeitern oder den insgesamt sieben Kindern der beiden Firmenchefs im Alter zwischen 4 und 16 Jahren. Mit den Badeschaumkissen fing vor drei Jahren alles an, denn bei Geburtstagsparties der Familie Baumgärtner war das „Kinderlabor“ der absolute Mitmach-Hit. Die kleinen Gäste durften sich dort unter Anleitung des gelernten Chemikers Badezusätze mit eigenen Farben und Düften mischen, in ein Vlies füllen und als Geschenk mit nach Hause nehmen. Nachdem diese so genannten Badeschaumkissen sich großer Beliebtheit erfreuten, boten Zeilfelder und Baumgärtner die Produktidee ihren Kunden an. Seit 2006 produzieren sie vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder, die bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten.

Diese Kissen haben es in sich!

Die Geburtstags-Basisversion verfeinerten sie, indem sie dem Farbbad pflegende Elemente beimischten – zum damaligen Zeitpunkt eine echte Neuheit. Nachdem jedoch kein Kunde das Risiko einer solchen Innovation eingehen wollte, entschlossen sie sich kurzerhand, die **Badeschaumkissen** selber auf den Markt zu bringen. Heute formen damit etliche kleine Schmutzfinken nicht nur wunderbar duftende Schaumkronen, sondern färben auch das Badewasser rosarot, smaragdgrün oder korallrot. Es gibt die Badeschaumkissen mit den Figuren der kleinen Nixe, des kleinen Seeräubers, Prinzessin Lillifee und Capt´n Sharky. Zirka anderthalb Jahre später erblickten die **Knister-Badekristalle** das Licht der Welt. Sie prickeln nicht nur aufregend, sondern färben ebenfalls das Wasser, duften zart und pflegen empfindliche Kinderhaut.

Hier testen die härtesten Kritiker

Statt aufwändigen Marktforschungen testen bei Lüttes Welt die härtesten Kritiker überhaupt: Kinder. Steht ein neues Produkt zur Probe an, dann untersuchen es die

Sprösslinge von Baumgärtner und Zeilfelder sowie deren Freunde auf Herz und Nieren. Ganz wichtig ist dabei der Duft, denn Kinder empfinden Düfte auf ganz unverfälschte Weise. Anders als Erwachsene haben sie noch nicht die Erfahrungen und Assoziationen, die typischerweise mit Düften verbunden sind. Ihre Nasen sind noch ungeprägt und riechen deshalb viel feiner und sensitiver. Wichtig war dies beispielsweise beim ersten Produkt der Linie **Lüttes Welt Fantasie** – dem Monsterschreckspray, das eine ausgeklügelte Duftkomposition enthält.

Wenn Eltern und Kinder vor dem Einschlafen unter dem Bett und in den Ecken gemeinsame „Sprühjagd“ auf Nachtruhe störende Monster machen, so riecht es im ersten Moment erfrischend nach Orange und Limette. Nach zirka fünf Minuten wird dann eine retardierte Kapsel mit Lavendel freigesetzt, die einen wohlig warmen Duft verbreitet. Ätherische Öle, Bachblütenextrakte und Muskatellersalbei tun ein Übriges, um aufgedrehte Dreikäsehochs zu beruhigen. Den Probelauf mit den vier Kindern von Florian Zeilfelder bestand das **Monsterschreckspray** auf Anhieb, genauso wie das coole Leuchtetikett, das nachts die Monster fernhält. Die Idee der Zweitverwendung als Toilettenspray entstand im Familienalltag der Zeilfelders und funktioniert ebenfalls hervorragend.

Familie als Impulsgeber

Eine sehr persönliche Geschichte hat auch die Sheabutter von Lüttes Welt. Auf der Suche nach Linderung für seine damals neunjährige Tochter, die an Neurodermitis litt, stieß Baumgärtner auf die Nüsse des afrikanischen Karité-baums. Sie haben ein extremes Wasserbindungsvermögen und einen sehr hohen Anteil an ungesättigten Öl- und Fettsäuren sowie Vitaminen. Einmal aufgetragen, bleiben sie in der Haut und waschen sich auch bei der nächsten Reinigung nicht aus.“ Die Afrikaner wissen und schätzen die heilende Wirkung der Sheabutter schon seit Jahrhunderten. Und wie ging es seiner Tochter damit? „Wir stellten fest, dass sich auf der Haut ein feiner Film bildete, der sie schützte und geschmeidig machte. Reizungen wurden gelindert, ohne die Poren zu verschließen, wie wir das oft bei mineralöhlhaltigen Produkten festgestellt hatten“, erzählt Baumgärtner.

Von dieser Erkenntnis bis zum Produktlaunch der Sheabutter **kleine Nixe** und **kleiner Seeräuber** war es dann nur noch ein Katzensprung. Die Rezeptur der Sheabutter wurde

noch verfeinert mit den geheimnisvoll klingenden Essenzen Zaubernuss und Engelblume, Tigergras und Donnerblume. Etwas Jojobaöl sorgt für mehr Geschmeidigkeit beim Auftragen, so dass die Sheabutter auch bei Crememuffeln punktet. Auch die **magische Badewasserfarbe**, ist komplett mit Bordmitteln entstanden. Mit dem Farbwechselbad färbt sich das zuerst rote oder gelbe Wasser nach einigen Minuten plötzlich lila oder türkis. „Nach unseren Recherchen ist das eine weltweit einmalige Innovation“, erzählt Zeilfelder stolz. Und auch hier sind alle Inhaltsstoffe absolut natürlich. An die zarte Kinderhaut kommen nur ätherische Öle, Ringelblumen-Extrakt oder Meersalz, die alle wundervoll pflegen. Bei allen Testern traf die magische Badewasserfarbe voll ins Schwarze.

Die jüngste Produktentwicklung geht auf den zehnjährigen Sohn von Zeilfelder zurück, nennt sich „Badevulkan“ und ist ein stark schäumendes Granulat in einer witzigen dreieckigen Verpackung. In einer korallroten oder giftgrünen Tüte kommt die „Fette Bade-Beute“ daher – ein Produktbündel aus je einer Packung Knister-Badekristalle, magischer Badewasserfarbe, Badeschaumkissen und einer natürliche Meeresmuschel zum Sammeln.

Entwicklung über Marktdurchschnitt

Seit der Einführung vor über vier Jahren hat sich Lüttes Welt über dem Marktdurchschnitt entwickelt. Nach Einschätzung der Firmenchefs hat Naturkosmetik für Kinder noch lange keine Sättigungskurve erreicht, denn gerade Eltern wollten für ihren Nachwuchs eine gesunde, nachhaltige Pflege. Zeilfelder und Baumgärtner glauben fest an ihre Marke: „Originelle Produkte, die mit Herzblut gemacht sind, werden Kinderherzen begeistern. Und wenn dann noch erlesene, durchweg natürliche Inhaltsstoffe auch die kritischen Eltern überzeugen, hat man alle Trümpfe in der Hand“.

Fotonachweise: www.luetteswelt.de, Prinzessin Lillifee (c) Copenrath Verlag, Münster, Germany, Capt`n Sharky (c) Copenrath Verlag, Münster, Germany,

Abdruck honorarfrei, (1.123 Wörter),

Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.