

Pressemitteilung

Stark sprudelnder „Badevulkan“ von Lüttes Welt:

Schnipp, schnapp, Krater ab ... Vulkanausbruch!

Mannheim, September 2013. Schnipp, schnapp, Krater ab ... und der Vulkan bricht aus - mitten in der Badewanne! Actiongeladenen Wannenspaß mit feinpfllegendem Schaum gibt es seit kurzem beim „Badevulkan“ der Naturkosmetikmarke Lüttes Welt. Vor allem für Bademuffel liefert er einen überzeugenden Anreiz, sich dem von den Eltern gewünschten Reinigungsritual zu unterziehen.

Diese wiederum sind glücklich, denn alle Inhaltsstoffe des sprudelnden „Badevulkans“ sind nicht nur vegan und gut hautverträglich, sondern auch absolut natürlich. Das garantiert das BDIH-Gütesiegel für zertifizierte Naturkosmetik, das die Marke seit ihrem Launch 2009 trägt. Es fordert nachhaltige, gut abbaubare Rohstoffe aus so weit wie möglich kontrolliert biologischem Anbau sowie eine behutsame Produktion, die die Zutaten schont, auf chemische Prozesse so weit wie möglich verzichtet und umweltfreundlich ist.

„Konservierungsmittel oder Paraffine kommen bei uns weder in Tüte noch in Tiegel“, betont Florian Zeilfelder, Geschäftsführer der Mannheimer Herstellerfirma ideapro GmbH, die zu 100 Prozent in Deutschland produziert. Stattdessen würden rückfettende Naturöle aus kontrolliert biologischem Anbau, Meersalz und natürliche Farbstoffe eingesetzt. Nachhaltig ist bei Lüttes Welt aber nicht nur die Produktion, sondern auch die Philosophie: Seit 2009 unterstützt ideapro mit dem Verkauf das Kinderhospiz Sterntaler in Mannheim): Von jedem Euro Umsatz gehen drei Cent an Sterntaler.

Auf die jüngste Produktkreation kam einer von Zeilfelders drei Söhnen. Er wünschte sich etwas „Wildes“ für die Badewanne. Dabei herausgekommen ist nun der witzig verpackte, dreieckige „Badevulkan“, mit dem so richtig Leben in die Wanne kommt: Kaum sind der „Krater“ per Schere geöffnet und die umweltfreundliche Aromaschutzfolie eingetaucht,

blubbert das Wasser korallrot oder rot-orange und duftet fein. Die niedliche „kleine Nixe“ und der freche „kleine Seeräuber“ auf der Verpackung, die von einem drollig schnaubenden Drachen vor einem Lava speienden Vulkan unterstützt werden, tun ein Übriges, um wasserresistente kleine Schmutzfinken ins warme Nass zu locken.

„Fette Bade-Beute“ bringt Spaß in die Wanne

Als Botschafter für witzigen Badespaß sind die beiden Identifikationsfiguren auch auf allen anderen Produkten von Lüttes Welt im Einsatz wie beispielsweise der „Fetten Bade-Beute“. Hier knistert, schäumt und färbt sich die Badewanne im Nu, denn die drei in der korallroten oder giftgrünen Tüte enthaltenen Pflegeprodukte vertreiben Kindern die Badezeit mit lustigen Effekten. Während die Knister-Badekristalle aufregend im Wasser prickeln, lassen sich mit den Badeschaumkissen wunderbar duftende, korallrote oder smaragdgrüne Schaumkronen formen. Richtig zauberhaft wird es dann mit der magischen Badewasserfarbe: Das zuerst noch rote oder gelbe Wasser färbt sich nach kurzer Zeit lila oder Türkis – und das alles ohne Chemie. Eine natürliche Meeresmuschel lässt als Sammelkostbarkeit die Kinderherzen höher schlagen.

Genau wie die Fette Bade-Beute, das Monsterschreckspray zum besseren Einschlafen oder die pflegende Sheabutter wird auch der stark sprudelnde „Badevulkan“ viele Fans finden, ist sich Zeilfelder sicher: „Abwechslung ist das A und O für Kinder. Das gilt auch für die Badewanne, und genau das ist die Stärke von Lüttes Welt. Außerdem vertrauen uns die Eltern, denn sie möchten nur natürliche Inhaltsstoffe an die zarte Kinderhaut lassen“. Der „Badevulkan“ ist ab September 2013 im Handel erhältlich. Neben ausgesuchten Geschenkartikel-, Lifestyle- und Spielwarenläden wird er wie alle Lüttes Welt Produkte in gut geführten Apotheken und Naturkostläden verkauft.

Bildunterschrift:

Überzeugende Action- und Spaßelemente liefern kleinen Bademuffeln der „Badevulkan“ und die „Fette Bade-Beute“ von Lüttes Welt Naturkosmetik.



Fotonachweis: www.luetteswelt.de, Abdruck honorarfrei – (503 Wörter)
Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

Über ideapro: Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktions-schmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplom-kaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, vor wenigen Jahren die Eigenmarken sensena und Lüttes Welt auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ sind.

Für Fragen, Produktmuster und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Pressebüro sensena & Lüttes Welt | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | D-67269
Grünstadt | Telefon + 49+ (63 59) 94 65 07 | Mobil + 49 (1 71) 485 76 07 | E-Mail:
stefanie.badung@gmx.de