

Pressemitteilung

Beste Freunde von Lüttes Welt Naturkosmetik landet Bade-Hit:

Neues *Blubberboot* gewinnt Deutschen Verpackungspreis

Noch nicht auf dem Markt und doch schon preisgekrönt: Beim Deutschen Verpackungspreis wurde das neue *Blubberboot* von Lüttes Welt Naturkosmetik in der Kategorie „Gestaltung und Veredelung“ ausgezeichnet. Der Clou: Sobald das warme Badewasser in die an einer Ecke abgeschnittene Verpackung einströmt, reagieren Natriumbikarbonat und Weinsäure zu Kohlensäure. Dieser komplett natürliche Sprudel aktiviert den „Blubberantrieb“ und lässt das Bötchen ohne eigenes Zutun fahren. Mit diesem genial-simplen Trick wird die Verpackung zum fantastischen Produkterlebnis und die Kids werden zu Kapitän oder Kapitänin des eigenen „Wannen-Sees“.

Bevor das brillant konzipierte *Blubberboot* lostuckert, laden die heiteren, handgezeichneten Figuren der Mannheimer Designerin Martina Metzger die Kinder ein, den Kosmos der BESTEN FREUNDE zu erkunden. Jedes Produkt dieser Unisex-Serie begleitet eine liebevolle Geschichte, die die Figuren in Szene setzt. Beim *Blubberboot* feuern Hai Heini, Familie Flosse und die lustigen Seesternchen Möwe Mia an, die aufgeregt ihrem ersten Alleinflug entgegenfiebert (Storytelling Stefanie Badung). Die Erfindung ist eine Co-Produktion von Florian Zeilfelder, Geschäftsführer der Herstellerfirma ideapro, seinem 14-jährigen Sohn und seiner achtjährigen Tochter.

Das neue *Blubberboot* vereint geradezu unwiderstehlich alle Reize, die sowohl Kinder als auch Eltern begeistern. Der Bewegungseffekt zündet den Fantasiefunken, den Kindern brauchen, um komplett in ihrer eigenen Spielwelt zu versinken. Sogar Bademuffel vergessen dabei mühelos, dass sie keine Lust auf das ungeliebte Nass haben. Die Eltern wiederum befreit die Naturkosmetik-Rezeptur von der Sorge, die zarte Kinderhaut schädlichen Substanzen auszusetzen. Denn: Wie bei allen Spaßbädern von Lüttes Welt Naturkosmetik stecken im neuen *Blubberboot* zu 100 Prozent natürliche Zutaten. Dazu zählen neben Natriumbikarbonat (im Volksmund: Natron) und Weinsäure beispielsweise feines Meersalz und milde Kokostenside, die beim Starten des „Blubberantriebs“ zarten Schaum

entwickeln. Pflanzlich gefärbte Salzkristalle lassen das Badewasser himmelblau werden. Hochwertiges Macadamianussöl und rückfettende Kakaobutter pflegen sie zusätzlich. „Alle Ingredienzien sind gut hautverträglich, vegan, nachwachsend und in der Wanne gut abwischbar“, erklärt Zeilfelder.

Eltern vertrauen BDIH-Gütesiegel

Das glasklare Bekenntnis von Zeilfelder und seinem Kompagnon Markus Baumgärtner zu zertifizierter Naturkosmetik bezeugt das BDIH-Gütesiegel, das Lüttes Welt seit ihrem Launch 2009 trägt. Im unübersichtlichen Markt für kindgerechte Pflegeprodukte ist es seit vielen Jahren ein Vertrauensgarant, denn es verpflichtet die Hersteller dazu, nicht nur auf Tierversuche, sondern auch auf synthetische Farb- und Duftstoffe, Silikone, Paraffine und andere Erdölprodukte strikt zu verzichten. Doch nicht nur das: Das BDIH-Label schützt Eltern auch davor, auf Mogelpackungen hereinzufallen, die lediglich eine „grüne Fassade“ tragen. Erlaubt sind einzig und allein Rohstoffe, die so weit wie möglich aus kontrolliert biologischem Anbau (KBA) oder aus kontrollierter Wildsammlung stammen. Außerdem müssen die Produkte schonend und umweltverträglich hergestellt werden. Das gilt auch für die Verpackung, die im Fall des *Blubberboots* aus recycelbarer pet-Alu-pe-Folie besteht.

Deutscher Verpackungspreis belohnt Kreativität der Macher von Lüttes Welt

Die Kombination aus originärer Verpackung und originellem Produkterlebnis hat offenbar auch die Fachjuroren des Deutschen Verpackungspreises überzeugt. So wurde das *Blubberboot* zusammen mit acht anderen Beiträgen als Gewinner in der Kategorie „Gestaltung & Veredelung“ ausgezeichnet. Wer von diesen neun ausgezeichneten Produkten schlussendlich das Rennen macht und den Gold-Award gewinnt, entscheidet sich bei der Preisverleihung am 25. September 2018 in Nürnberg. „Gewonnen haben wir aber auch jetzt schon“, sind Zeilfelder und Baumgärtner sich einig. Denn einmal mehr habe es Lüttes Welt geschafft, im hart umkämpften Markt für Kinder-Bäder einen kreativen Meilenstein zu setzen. So tüftelten der Diplom-Chemiker Baumgärtner und die Designerin Metzger lange an der optimal schnittigen Form des Bötchens herum, denn der Bewegungseffekt beruht auf komplizierten physikalischen Berechnungen.

Das neue *Blubberboot* ist ab Oktober 2018 zum Preis von 2,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) in Biomärkten, Reformhäusern, gut sortierten Geschenkäden, Apotheken und bei ausgewählten Partnern im Spielwarenhandel erhältlich. Von jedem Euro Umsatz gehen drei Cent an das Kinderhospiz Sterntaler in Mannheim, das ideapro seit neun Jahren unterstützt.

- Abdruck honorarfrei - (601 Wörter)

Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

Bildunterschrift:

Das neue *Blubberboot* von Lüttes Welt Naturkosmetik schlägt Wellen: Es fährt nicht nur ohne eigenes Zutun auf dem hauseigenen „Wannen-See“, sondern hat auch eine Auszeichnung beim Deutschen Verpackungspreis gewonnen.



Fotonachweis: www.luetteswelt.de

Über ideapro:

Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplom-Kaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 40-köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, 2009 die Eigenmarke Lüttes Welt für Kinder auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ und BDIH-zertifiziert ist.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Medienbüro Lüttes Welt | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | 67269 Grünstadt Telefon + 49 (63 59) 94 65 07 | Mobil + 49 (1 71) 485 76 07 |
E-Mail: stefanie.badung@kommunikationswerkstatt.com